

Obraz Brna v názorech obyvateľ České republiky. 2009. Zpracovatel: FOCUS, s.r.o.

Tento výzkum byl součástí zpracování Oborových koncepcí Strategie pro Brno. Reprezentativní výzkum pro obyvatele České republiky starší 18 let měl za cíl postihnout obraz Brna – s jakými představami či názory je město nejčastěji (či u jakých skupin obyvatelstva) spojováno. Dále pak zjišťoval jaké asociace se pojí s městem. N= 1002 respondentů.

Souhrnný indikátor „image města z vnějšího pohledu“ vykazuje hodnotu 2,22. Tento souhrnný indikátor byl sestaven jako aritmetický průměr tzv. dílčích indikátorů, jež byly vypočteny jako průměr odpovědí na jednotlivé otázky (výroky) výzkumu „Obraz Brna v názorech obyvateľ České republiky“. Z hodnocení byla u baterií otázek vyloučena varianta odpovědi *nevím*, (přehled výroků a hodnot dílčích indikátorů viz následující tabulka). Na rozdíl od výzkumu provedeném na obyvateľích města Brna, v tomto výzkumu respondenti výroky hodnotili na pětibodové škále (naprosto souhlasím, spíše souhlasím, ani souhlasím/ani nesouhlasím, spíše nesouhlasím, naprosto nesouhlasím), což znamená, že indikátor může hypoteticky nabývat hodnot v rozmezí 1 – 5, přičemž čím menší je hodnota dílčího indikátoru, tím více respondenti s výroky spíše souhlasili. Výsledná hodnota souhrnného indikátoru **2,22** ukazuje, že respondenti s výroky spíše souhlasili respektive se jejich hodnocení přibližuje odpovědi ani souhlasím, ani nesouhlasím.

Tento indikátor zohledňoval výroky, ke kterým se obyvatele České republiky vyjadřovali. Mezi sledovanými výroky bylo nejsouhlasněji respondenty přijmuto: „Brno je městem univerzit a vysokých škol“ s dílčím indikátorem 1,58. Tato okolnost plně koresponduje s vysokou úrovní školství. Nicméně podle mnoha studií nedochází k využití tohoto potenciálu a studenti po obdržení titulů z Brna odchází. Skutečnost, že si studenti stále více vybírají Brno jako místo pro svá studia jistě také souvisí s dopravní dostupností do města. Vlaková dostupnost byla hodnocena velice příznivě (díličí indikátor: 1,73), stejně jako možnosti kulturního vyžití (1,83). Na druhé straně škály najdeme výroky, s nimiž respondenti nesouhlasili: „Brno je bezpečné město (2,84)“ a „Brno má čistý vzduch“ (3,09).

Tabulka: Image města z vnějšího pohledu

| Výrok | díličí indikátor | naprosto souhlasím (v %) | spíše souhlasím (v %) | ani/ani (v %) | spíše nesouhlasím (v %) | naprosto nesouhlasím (v %) | nevím (v %) | celkem |
|---|------------------|--------------------------|-----------------------|---------------|-------------------------|----------------------------|-------------|--------|
| Brno je městem univerzit a vysokých škol | 1,58 | 58,1 | 28,0 | 6,5 | 2,9 | 1,8 | 2,7 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné vlakem | 1,73 | 49,3 | 30,3 | 8,9 | 3,4 | 2,7 | 5,4 | 100,0 |
| Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití | 1,83 | 40,3 | 37,0 | 11,0 | 3,2 | 2,4 | 6,1 | 100,0 |
| Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol | 1,83 | 37,3 | 36,0 | 15,1 | 3,4 | 1,4 | 2,8 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné autem | 1,86 | 46,8 | 29,3 | 10,1 | 6,4 | 3,5 | 3,9 | 100,0 |
| Brno je centrem konferencí a kongresů | 1,87 | 37,6 | 32,8 | 11,4 | 3,4 | 1,7 | 10,5 | 100,0 |
| Brno je moderní a pokrokové město | 1,90 | 37,8 | 39,0 | 16,2 | 3,3 | 2,0 | 4,1 | 100,0 |
| V Brně je hodně kulturních památek | 1,94 | 39,7 | 32,6 | 13,8 | 4,4 | 3,0 | 10,7 | 100,0 |
| Brno je pohostinné a přátelské | 1,97 | 31,2 | 37,2 | 17,3 | 3,2 | 1,9 | 9,0 | 100,0 |
| Brno je městem vědy | 2,01 | 28,2 | 40,6 | 16,3 | 3,3 | 1,6 | 10,2 | 100,0 |
| Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích | 2,01 | 27,8 | 35,0 | 17,1 | 3,9 | 1,2 | 15 | 100,0 |
| Brno má dobrou veřejnou dopravu | 2,05 | 25,2 | 33,8 | 19,7 | 3,7 | 1,2 | 12,0 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné letecky | 2,07 | 29,4 | 30,6 | 14,9 | 5,8 | 2,9 | 16,4 | 100,0 |
| Brno je atraktivní pro podnikatele | 2,07 | 27,2 | 32,0 | 24,8 | 4,8 | 1,9 | 8,1 | 100,0 |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|------|------|-------------|------|------|------|-------|
| | | | | | | | | 0 |
| Brno je městem kvalitní architektury | 2,08 | 26,2 | 36,4 | 18,0 | 3,7 | 2,0 | 16,1 | 100,0 |
| V Brně je kvalitní zdravotní péče | 2,08 | 23,8 | 24,1 | 18,5 | 3,5 | 1,2 | 17,6 | 100,0 |
| Brno má pěkné parky a náměstí | 2,18 | 20,4 | 33,3 | 22,7 | 4,1 | 1,4 | 18,1 | 100,0 |
| Brno je centrem cestovního ruchu | 2,20 | 22,9 | 36,8 | 21,2 | 5,7 | 1,7 | 17,7 | 100,0 |
| Brno nabízí široké možnosti sportovního využití | 2,24 | 22,0 | 30,2 | 19,1 | 6,5 | 2,4 | 28,3 | 100,0 |
| V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit | 2,37 | 15,7 | 26,7 | 28,6 | 5,7 | 2,0 | 12,5 | 100,0 |
| Brno se umí dobře propagovat | 2,40 | 18,8 | 28,5 | 28,1 | 9,4 | 2,2 | 14,9 | 100,0 |
| V Brně je dostatek zeleně | 2,44 | 16,2 | 29,5 | 26,7 | 8,3 | 3,0 | 14,3 | 100,0 |
| V Brně je kvalitní sociální péče | 2,45 | 8,0 | 20,1 | 26,9 | 3,4 | 1,0 | 23 | 100,0 |
| V Brně se dobře žije rodinám s dětmi | 2,50 | 10,5 | 24,2 | 30,8 | 6,9 | 1,5 | 12,9 | 100,0 |
| Brno má dobré podmínky pro rekreaci | 2,54 | 15,7 | 27,8 | 22,2 | 11,4 | 4,1 | 20,1 | 100,0 |
| Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny sk. ob.) | 2,64 | 10,2 | 18,2 | 35,4 | 7,6 | 3,3 | 12,0 | 100,0 |
| Brno má dobré životní prostředí | 2,66 | 12,6 | 26,6 | 27,2 | 12,2 | 4,9 | 29,7 | 100,0 |
| V Brně se dá dobře jezdit autem | 2,71 | 15,4 | 20,7 | 28,4 | 14,8 | 6,8 | 32,3 | 100,0 |
| Brno je čisté město | 2,73 | 9,3 | 26,6 | 23,5 | 12,3 | 4,4 | 44,0 | 100,0 |
| Brno je bezpečné město | 2,84 | 5,5 | 21,5 | 32,6 | 13,7 | 3,3 | 23,4 | 100,0 |
| Brno má čistý vzduch | 3,09 | 8,6 | 16,5 | 30,3 | 21,9 | 10,0 | 12,7 | 100,0 |
| Souhrnný indikátor | | | | 2,22 | | | | |

Technické údaje o výzkumu

Kvantitativní výzkum, reprezentativní na populaci ČR starší 18 let.

Sběrem dat byla pověřena agentura FOCUS.

Jednalo se o výzkum realizovaný formou osobních rozhovorů pomocí omnibusového dotazníku zaměřeného na vnímání města Brna coby turistické destinace.

➤ **Sběr dat probíhal v následujícím termínu:**

- 8. 4. – 17. 4. 2009

➤ **Celkem sebráno:** 1028 ks kompletních dotazníků (vážený soubor dle kvóty N=1002)

➤ **Výzkumu se zúčastnilo:** 207 vyškolených tazatelů.

➤ **Délka:** průměrná doba vyplnění dotazníku se pohybovala kolem 36 minut.

2. PRŮBĚH DOTAZOVÁNÍ

- dle ČSÚ vytvořena kvóta na výběr respondenta – reprezentativní na populaci ČR starší 18 let,

- tazatelé byli důkladně seznámeni s cíly výzkumu, obsahem dotazníku i postupem dotazování,
- respondenti byli vybíráni metodou kvótního výběru,
- respondenti, aby mohli na výzkumu spolupracovat, se nesměli účastnit žádného výzkumu v uplynulých 6 měsících,
- u dotazníků byla po vyplnění ověřena úplnost a správnost uvedených údajů,
- poté byly dotazníky naskenovány pomocí dvou dokumentových skenerů Canon DR-3080CII do datové matice, datová matice byla poté zkontrolována – logická i formální kontrola,
- po ukončení výzkumu bylo u každého tazatele provedeno telefonické ověření 20% odevzdaných dotazníků.

3. PROBLÉMY PŘI DOTAZOVÁNÍ

- žádný z tazatelů neměl s tímto projektem potíže, dotazník respondenti hodnotili velmi kladně, téma je zaujalo, otázky zodpovídali ochotně a bez obav.

SROVNÁNÍ DVOU VÝZKUMŮ:

- 1) **Obraz Brna v názorech obyvatel ČR. 2009. Zpracovatel: Augur Consulting, s.r.o.**
- 2) **Charakter města Brna v postojích jeho obyvatel. 2009. Zpracovatel Augur Consulting, s.r.o.**

Výsledky obou výzkumů ukázaly střet dvou pohledů na předložené výroky. Obyvatelé Brna byli daleko více kritičtí ve svém pohledu na Brno oproti obyvatelům České republiky. Částečně to může být zapříčiněno nedostatečnou znalostí „místních poměrů“ či častým a opakovaným setkáváním Brňanů s nešvary velkoměsta. Zde bychom mohli uvést jako nejmarkantnější příklad některé zjevné aspekty, tj. dopravu nebo čistotu na ulicích.

Dvojí pohled lze podle výsledků určit i na základě tématu **propagace města** navenek s výrokem „Brno se umí dobře propagovat“ naprosto souhlasilo 19% a spíše souhlasilo 29% obyvatel ČR. Naproti tomu bylo zaznamenáno jen 11% nesouhlasných odpovědí. Zároveň je však potřeba zmínit, že neutrální stanovisko zaujalo plných 28%. V porovnání s názory obyvatel Brna tento výzkum přesto vyzněl pozitivně (48% respondentů nesouhlasilo s dobrou propagací města).

Z hlediska **atraktivnosti pro podnikatele** byli opět pozitivnější obyvatelé České republiky. U bodu „Brno je atraktivní pro podnikatele“ zatrhló kolonku naprosto souhlasím 27% (obyvatelé ČR) oproti 15% (obyvatelé Brna).

Další díl výzkumu se týkal **dopravní dostupnosti**. Spokojenost s dopravou v Brně je výrazně nižší (53% v případě obyvatel Brna nesouhlasí s „dobrou dopravou“ a 22% u obyvatel ČR). Ze všech ukazatelů týkajících se dostupnosti bylo nejvyšší procento (u občanů ČR) zaznamenáno v případě výroku „Brno je dobře dostupné vlakem“. Padesát procent uvedlo, že naprosto souhlasí s dobrou vlakovou dostupností do města. Brňané také relativně pozitivně hodnotili výrok „Brno je dobře dostupné letecky“ (67%) oproti 60% odpovědí u obyvatelů České republiky. Zde by mohla sehrávat roli nedostatečná informovanost občanů ČR o pravidelných leteckých linkách směřujících z Brna do některých evropských metropolí.

Velký nepoměr lze zaznamenat u výsledků na základě věty „**Brno je centrem cestovního ruchu**“. S výrokem nesouhlasilo v případě obyvatel Brna 39%, což je překvapivě vysoké číslo. Naopak obyvatelé ČR ve stejném ukazateli uvedli spíše pozitivní stanoviska a naprosto nesouhlasilo či spíše nesouhlasilo s uvedeným výrokem pouze 8%. Výzkum ukázal, že Brňané turistickému potenciálu města příliš nevěří. Toto stanovisko může souviset s nedostatečnou propagací města.

Tabulky

Tabulka č. 1: Demografické charakteristiky respondentů/1

| Ukazatel | Charakteristika | Počet respondentů | |
|--------------------------|---------------------------|-------------------|-------|
| | | Abs. | % |
| Počet respondentů celkem | | 1002 | 100,0 |
| Pohlaví | muži | 482 | 48,1 |
| | ženy | 520 | 51,9 |
| Věk | 18 – 24 | 140 | 14,0 |
| | 25 – 34 | 188 | 18,8 |
| | 35 – 44 | 167 | 16,6 |
| | 45 – 54 | 199 | 19,9 |
| | 55 – 64 | 139 | 13,8 |
| | 65 a více let | 169 | 16,9 |
| Vzdělání | základní | 203 | 20,3 |
| | vyučen/a bez maturity | 397 | 39,6 |
| | úplné střední s maturitou | 301 | 30,1 |
| | vysokoškolské | 100 | 10,0 |

| | | | |
|-----------------------|-----------------|-----|------|
| Velikost obce | do 4 999 | 369 | 36,8 |
| | 5 000 – 19 999 | 186 | 18,5 |
| | 20 000 – 99 999 | 235 | 23,4 |
| | 100 000 a více | 213 | 21,3 |
| Bydliště (podrobněji) | Královéhradecký | 54 | 5,4 |
| | Pardubický | 49 | 4,9 |
| | Vysočina | 51 | 5,1 |
| | Jihomoravský | 111 | 11,1 |
| | Olomoucký | 62 | 6,2 |
| | Zlínský | 58 | 5,8 |
| | Moravskoslezský | 122 | 12,2 |
| | Praha | 119 | 11,8 |
| | Středočeský | 110 | 11,0 |
| | Jihočeský | 61 | 6,1 |
| | Plzeňský | 55 | 5,5 |
| | Karlovarský | 30 | 3,0 |
| | Ústecký | 79 | 7,9 |
| Liberecký kraj | 41 | 4,1 | |

Tabulka č. 2: Demografické charakteristiky respondentů/2

| Ukazatel | Charakteristika | Počet respondentů | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------|-------|
| | | Abs. | % |
| Počet respondentů celkem | | 1002 | 100,0 |
| ekonomická aktivita | osvč | 104 | 10,4 |
| | zaměstnanec | 474 | 47,3 |
| | nezaměstnaný | 55 | 5,4 |
| | důchodce | 239 | 23,9 |
| | v domácnosti | 53 | 5,3 |
| | student | 77 | 7,7 |
| typ domácnosti | samostatně žijící osoba | 140 | 14,0 |
| | bezdětná domácnost | 308 | 30,7 |
| | rodina s dětmi | 483 | 48,2 |
| | trojgenerační domácnost | 34 | 3,4 |
| | jiný typ | 37 | 3,7 |

| | abs. | % |
|--|------|------|
| <i>A - vysoce vzdělaní manažeři a odborníci</i> | 141 | 14,1 |
| <i>B- střední manažeři</i> | 116 | 11,6 |
| <i>C1 - vysoce vzdělaní nemanuální zaměstnanci</i> | 175 | 17,4 |
| <i>C2 - kvalifikovaní pracovníci a nemanuální zaměstnanci</i> | 209 | 20,9 |
| <i>D - manuální pracovníci, nižší odbornost u nemanuálních</i> | 213 | 21,3 |
| <i>E - polokvalifikovaní a nekvalifikovaní manuální pracovníci</i> | 148 | 14,8 |

Tabulka č. 2: Znalost Brna (v %)

| Jak znáte Brno? | Abs. | % |
|--|-------------|----------|
| jen z doslechu, z četby, z medií, ze školy | 452 | 45,1 |
| osobní zkušenost | 551 | 54,9 |
| celkem | 1002 | 100,0 |

Tabulka č. 3: Asociace

| Získané body | Asociace |
|--------------|---|
| 296,7 | výstaviště, veletrhy |
| 256,5 | pivo, Starobrna velká cena, závod motocyklů, |
| 131,7 | automotodrom |
| 116,7 | město studentů a vysokých škol |
| 93,1 | přehrada |
| 91,4 | kulturní město |
| 75,9 | "brněnský hantec" |
| 61,8 | průmyslové město |
| 61,6 | město soudnictví |
| 54,9 | funkcionalismus, vila Tugendhat |
| 45,8 | pohodové město |
| 29,1 | maloměsto |
| 28,2 | město vědy, výzkumu a vývoje |
| 25,3 | přestavba nádraží |
| 24,1 | J. G. Mendel, L. Janáček |
| 23,1 | něco jiného |
| 19,6 | mezinárodní město |
| 14,7 | město přátelské k rodině |
| 7,4 | hrad Špilberk |
| 2,7 | velké město |
| 2,0 | jihomoravská metropole |
| 1,8 | domov |
| 1,6 | nemocnice |
| 1,4 | nákupní centrum |
| 1,4 | píseň Ivana Mládka Brno je zlatá loď |
| 1,3 | Brněnský drak |
| 1,3 | Morava |
| 1,1 | katedrála sv. Petra a Pavla, Petrov |
| 1,1 | mládí ve škole, studium |
| 1,0 | ZOO |
| 1,0 | písnička od Hutky o krokodýlu v Brně |
| 0,9 | pracovní příležitost, zaměstnání |
| 0,9 | sklípky, víno |
| 0,9 | hokej Kometa |
| 0,9 | nuda |
| 0,8 | fotbal |
| 0,7 | rodné město |
| 0,7 | Husa na provázku |
| 0,6 | šalina |
| 0,6 | přátelé, kamarádi |
| 0,5 | rodina, příbuzní |
| 0,5 | druhé největší město v ČR |
| 0,5 | univerzita |
| 0,5 | ochrana spotřebitelů |
| 0,5 | film Nuda v Brně |
| 0,5 | Velodrom |
| 0,5 | sport |
| 0,4 | letecký den |
| | více nábožensky založení než v |
| 0,4 | Praze |
| 0,4 | Vaňkovka |
| 0,4 | taneční |

- 0,4 zdravotnictví na vysoké úrovni
- 0,4 zámky
- 0,4 Zelný trh
- 0,4 veletrh cestovního ruchu
- 0,3 OC Olympia
- 0,3 Masarykova univerzita
- 0,3 Zvonařka
- 0,3 kostlivci
- 0,3 ošklivé nádráží
- 0,3 panelové domy
- 0,3 Dům pánů z Lipé
- 0,2 Alena Antalová
- 0,2 nenávisť k Pražákům
- 0,2 město módy
- 0,2 krajské město
- 0,1 fotbaloví chuligáni
- 0,1 nejbližší město
- 0,0 pěkný chlap
- 0,0 přehlídka ohňostrojů

Tabulka č. 3: Pořadí výroků podle dílčího indikátoru*

| | Výrok (pořadí podle hodnoty dílčího indikátoru) | Dílčí indikátor |
|----|---|------------------------|
| 1 | Brno je městem univerzit a vysokých škol | 1,58 |
| 2 | Brno je dobře dostupné vlakem | 1,73 |
| 3 | Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití | 1,83 |
| 4 | Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol | 1,83 |
| 5 | Brno je dobře dostupné autem | 1,86 |
| 6 | Brno je centrem konferencí a kongresů | 1,87 |
| 7 | Brno je moderní a pokrokové město | 1,90 |
| 8 | V Brně je hodně kulturních památek | 1,94 |
| 9 | Brno je pohostinné a přátelské | 1,97 |
| 10 | Brno je městem vědy | 2,01 |
| 11 | Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích | 2,01 |
| 12 | Brno má dobrou veřejnou dopravu | 2,05 |
| 13 | Brno je dobře dostupné letecky | 2,07 |
| 14 | Brno je atraktivní pro podnikatele | 2,07 |
| 15 | Brno je městem kvalitní architektury | 2,08 |
| 16 | V Brně je kvalitní zdravotní péče | 2,08 |
| 17 | Brno má pěkné parky a náměstí | 2,18 |
| 18 | Brno je centrem cestovního ruchu | 2,20 |
| 19 | Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití | 2,24 |
| 20 | V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit | 2,37 |
| 21 | Brno se umí dobře propagovat | 2,40 |
| 22 | V Brně je dostatek zeleně | 2,44 |
| 23 | V Brně je kvalitní sociální péče | 2,45 |
| 24 | V Brně se dobře žije rodinám s dětmi | 2,50 |
| 25 | Brno má dobré podmínky pro rekreaci | 2,54 |
| 26 | Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny sk. ob.) | 2,64 |
| 27 | Brno má dobré životní prostředí | 2,66 |
| 28 | V Brně se dá dobře jezdit autem | 2,71 |
| 29 | Brno je čisté město | 2,73 |
| 30 | Brno je bezpečné město | 2,84 |
| 31 | Brno má čistý vzduch | 3,09 |
| | Souhrnný indikátor (pro OK) | 2,22 |

* Tento dílčí indikátor odpovídá výpočtu průměrné známky jako ve škole, kdy hodnocení naprosto nesouhlasím byla přiřazena pětka, ani/ani trojka, naprosto souhlasím jednička, atd. Z výpočtu byly vyřazeny odpovědi nevím.

Čím nižší je hodnota indikátoru, tím více respondenti s daným výrokiem souhlasili.

Tabulka č. 4: Souhlas respondentů s výroky (v %)

| Výrok | naprosto nesouhlasím | nesouhlasím | ani/ani | spíše souhlasím | souhlasím | nevím | celkem |
|---|-------------------------|-------------|---------|--------------------|-----------|-------|--------|
| Brno je městem univerzit a vysokých škol | 1,8 | 2,9 | 6,5 | 28,0 | 58,1 | 2,7 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné vlakem | 2,7 | 3,4 | 8,9 | 30,3 | 49,3 | 5,4 | 100,0 |
| Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití | 2,4 | 3,2 | 11,0 | 37,0 | 40,3 | 6,1 | 100,0 |
| Brno je moderní a pokrokové město | 2,0 | 3,3 | 15,1 | 39,0 | 37,8 | 2,8 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné autem | 3,5 | 6,4 | 10,1 | 29,3 | 46,8 | 3,9 | 100,0 |
| Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol | 1,4 | 3,4 | 11,4 | 36,0 | 37,3 | 10,5 | 100,0 |
| V Brně je hodně kulturních památek | 3,0 | 4,4 | 16,2 | 32,6 | 39,7 | 4,1 | 100,0 |
| Brno je centrem konferencí a kongresů | 1,7 | 3,4 | 13,8 | 32,8 | 37,6 | 10,7 | 100,0 |
| Brno je městem vědy | 1,6 | 3,3 | 17,3 | 40,6 | 28,2 | 9,0 | 100,0 |
| Brno je pohostinné a přátelské | 1,9 | 3,2 | 16,3 | 37,2 | 31,2 | 10,2 | 100,0 |
| Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích | 1,2 | 3,9 | 17,1 | 35,0 | 27,8 | 15 | 100,0 |
| Brno je městem kvalitní architektury | 2,0 | 3,7 | 19,7 | 36,4 | 26,2 | 12,0 | 100,0 |
| Brno je dobře dostupné letecky | 2,9 | 5,8 | 14,9 | 30,6 | 29,4 | 16,4 | 100,0 |
| Brno je centrem cestovního ruchu | 1,7 | 5,7 | 24,8 | 36,8 | 22,9 | 8,1 | 100,0 |
| Brno je atraktivní pro podnikatele | 1,9 | 4,8 | 18,0 | 32,0 | 27,2 | 16,1 | 100,0 |
| Brno má dobrou veřejnou dopravu | 1,2 | 3,7 | 18,5 | 33,8 | 25,2 | 17,6 | 100,0 |
| Brno má pěkné parky a náměstí | 1,4 | 4,1 | 22,7 | 33,3 | 20,4 | 18,1 | 100,0 |
| Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití | 2,4 | 6,5 | 21,2 | 30,2 | 22,0 | 17,7 | 100,0 |
| V Brně je kvalitní zdravotní péče | 1,2 | 3,5 | 19,1 | 24,1 | 23,8 | 28,3 | 100,0 |
| Brno se umí dobře propagovat | 2,2 | 9,4 | 28,6 | 28,5 | 18,8 | 12,5 | 100,0 |
| V Brně je dostatek zeleně | 3,0 | 8,3 | 28,1 | 29,5 | 16,2 | 14,9 | 100,0 |
| Brno má dobré podmínky pro rekreaci | 4,1 | 11,4 | 26,7 | 27,8 | 15,7 | 14,3 | 100,0 |
| V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit | 2,0 | 5,7 | 26,9 | 26,7 | 15,7 | 23 | 100,0 |
| Brno má dobré životní prostředí | 4,9 | 12,2 | 30,8 | 26,6 | 12,6 | 12,9 | 100,0 |
| V Brně se dá dobře jezdit autem | 6,8 | 14,8 | 22,2 | 20,7 | 15,4 | 20,1 | 100,0 |
| Brno je čisté město | 4,4 | 12,3 | 35,4 | 26,6 | 9,3 | 12,0 | 100,0 |
| V Brně se dobře žije rodinám s dětmi | 1,5 | 6,9 | 27,2 | 24,2 | 10,5 | 29,7 | 100,0 |
| Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny sk. ob.) | 3,3 | 7,6 | 28,4 | 18,2 | 10,2 | 32,3 | 100,0 |
| V Brně je kvalitní sociální péče | 1,0 | 3,4 | 23,5 | 20,1 | 8,0 | 44,0 | 100,0 |
| Brno je bezpečné město | 3,3 | 13,7 | 32,6 | 21,5 | 5,5 | 23,4 | 100,0 |
| Brno má čistý vzduch | 10,0 | 21,9 | 30,3 | 16,5 | 8,6 | 12,7 | 100,0 |

Tabulka č. 5: Poměr souhlasu a nesouhlasu (v %)*

| | Výrok (pořadí podle míry souhlasu) | Poměr souhlasu a nesouhlasu | Neutrální postoj – ani/ani |
|----|---|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Brno je městem univerzit a vysokých škol | 86,1/4,7 | 6,5 |
| 2 | Brno je dobře dostupné vlakem | 79,6/6,1 | 8,9 |
| 3 | Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití | 77,3/5,6 | 11,0 |
| 4 | Brno je moderní a pokrokové město | 76,8/5,3 | 15,1 |
| 5 | Brno je dobře dostupné autem | 76,1/9,9 | 10,1 |
| 6 | Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol | 73,3/4,8 | 11,4 |
| 7 | V Brně je hodně kulturních památek | 72,3/7,4 | 16,2 |
| 8 | Brno je centrem konferencí a kongresů | 70,4/5,1 | 13,8 |
| 9 | Brno je městem vědy | 68,8/4,9 | 17,3 |
| 10 | Brno je pohostinné a přátelské | 68,4/5,1 | 16,3 |
| 11 | Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích | 62,8/5,1 | 17,1 |
| 12 | Brno je městem kvalitní architektury | 62,6/5,7 | 19,7 |
| 13 | Brno je dobře dostupné letecky | 60,0/8,7 | 14,9 |
| 14 | Brno je centrem cestovního ruchu | 59,7/7,4 | 24,8 |
| 15 | Brno je atraktivní pro podnikatele | 59,2/6,7 | 18,0 |
| 16 | Brno má dobrou veřejnou dopravu | 59,0/4,9 | 18,5 |
| 17 | Brno má pěkné parky a náměstí | 53,7/5,5 | 22,7 |
| 18 | Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití | 52,2/8,9 | 21,2 |
| 19 | V Brně je kvalitní zdravotní péče | 47,9/4,7 | 19,1 |
| 20 | Brno se umí dobře propagovat | 47,3/11,6 | 28,6 |
| 21 | V Brně je dostatek zeleně | 45,7/11,3 | 28,1 |
| 22 | Brno má dobré podmínky pro rekreaci | 43,5/15,5 | 26,7 |
| 23 | V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit | 42,4/7,7 | 26,9 |
| 24 | Brno má dobré životní prostředí | 39,2/17,1 | 30,8 |
| 25 | V Brně se dá dobře jezdit autem | 36,1/21,6 | 22,2 |
| 26 | Brno je čisté město | 35,9/16,7 | 35,4 |
| 27 | V Brně se dobře žije rodinám s dětmi | 34,7/8,4 | 27,2 |
| 28 | Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny sk. ob.) | 28,4/10,9 | 28,4 |
| 29 | V Brně je kvalitní sociální péče | 28,1/4,4 | 23,5 |
| 30 | Brno je bezpečné město | 27,0/17,0 | 32,6 |
| 31 | Brno má čistý vzduch | 25,1/31,9 | 30,3 |
| | Poměr celkem (všech položek) | 54,8/9,4 | 20,8 |

* Poměr tvoří sečtené odpovědi naprosto souhlasím a spíše souhlasím a odpovědi naprosto nesouhlasím a spíše nesouhlasím.

Tabulka č. 6: Přehled pořadí výroků podle hodnoty dílčího indikátoru, podle míry souhlasu s výrokem a podle míry neutrálních hlasů

| Výrok | * | ** | *** |
|---|----|----|-----|
| Brno je městem univerzit a vysokých škol | 1 | 1 | 1 |
| Brno je dobře dostupné vlakem | 2 | 2 | 2 |
| Brno nabízí široké možnosti kulturního vyžití | 3 | 3 | 4 |
| Brno je atraktivní pro absolventy vysokých škol | 4 | 6 | 5 |
| Brno je dobře dostupné autem | 5 | 5 | 3 |
| Brno je centrem konferencí a kongresů | 6 | 8 | 6 |
| Brno je moderní a pokrokové město | 7 | 4 | 8 |
| V Brně je hodně kulturních památek | 8 | 7 | 9 |
| Brno je pohostinné a přátelské | 9 | 10 | 10 |
| Brno je městem vědy | 10 | 9 | 12 |
| Brno je městem výzkumu, vývoje a podnikání ve vyspělých technologiích | 11 | 11 | 11 |
| Brno má dobrou veřejnou dopravu | 12 | 16 | 14 |
| Brno je dobře dostupné letecky | 13 | 13 | 7 |
| Brno je atraktivní pro podnikatele | 14 | 15 | 13 |
| Brno je městem kvalitní architektury | 15 | 12 | 16 |
| V Brně je kvalitní zdravotní péče | 16 | 19 | 15 |
| Brno má pěkné parky a náměstí | 17 | 17 | 19 |
| Brno je centrem cestovního ruchu | 18 | 14 | 21 |
| Brno nabízí široké možnosti sportovního vyžití | 19 | 18 | 17 |
| V Brně se umí lidé mezi sebou dobře domluvit | 20 | 23 | 23 |
| Brno se umí dobře propagovat | 21 | 20 | 27 |
| V Brně je dostatek zeleně | 22 | 21 | 25 |
| V Brně je kvalitní sociální péče | 23 | 29 | 20 |
| V Brně se dobře žije rodinám s dětmi | 24 | 27 | 24 |
| Brno má dobré podmínky pro rekreaci | 25 | 22 | 22 |
| Brno má dobrou nabídku bydlení (pro všechny sk. ob.) | 26 | 28 | 25 |
| Brno má dobré životní prostředí | 27 | 24 | 29 |
| V Brně se dá dobře jezdit autem | 28 | 25 | 18 |
| Brno je čisté město | 29 | 26 | 31 |
| Brno je bezpečné město | 30 | 30 | 30 |
| Brno má čistý vzduch | 31 | 31 | 28 |

*pořadí podle velikosti dílčího indikátoru

** pořadí podle míry souhlasu

*** pořadí podle míry neutrálních hlasů